



# Winterinformation 2024/25



# Agenda

1. Begrüssung
2. Projekte in Destination und Gemeinden
3. Marketingaktivitäten
4. Projekte Bergbahnen Obersaxen Mundaun AG
5. Projekte Bergbahnen Brigels AG
6. Informationen zur «mia Surselva» App
7. Fragen & Antworten
8. Verabschiedung

# 2. Projekte in Destination und Gemeinden

Kevin Brunold, CEO Surselva Tourismus



# Agenda

1. Strategie Tourismusdestination Surselva
2. Projekte Surselva Tourismus
3. Touristisches Gesamtkonzept «rund um den Mundaun»
4. Projekt R(h)ein & Rauf
5. Projekte Infra Mundaun
6. Projekt Ordavon Breil/Brigels

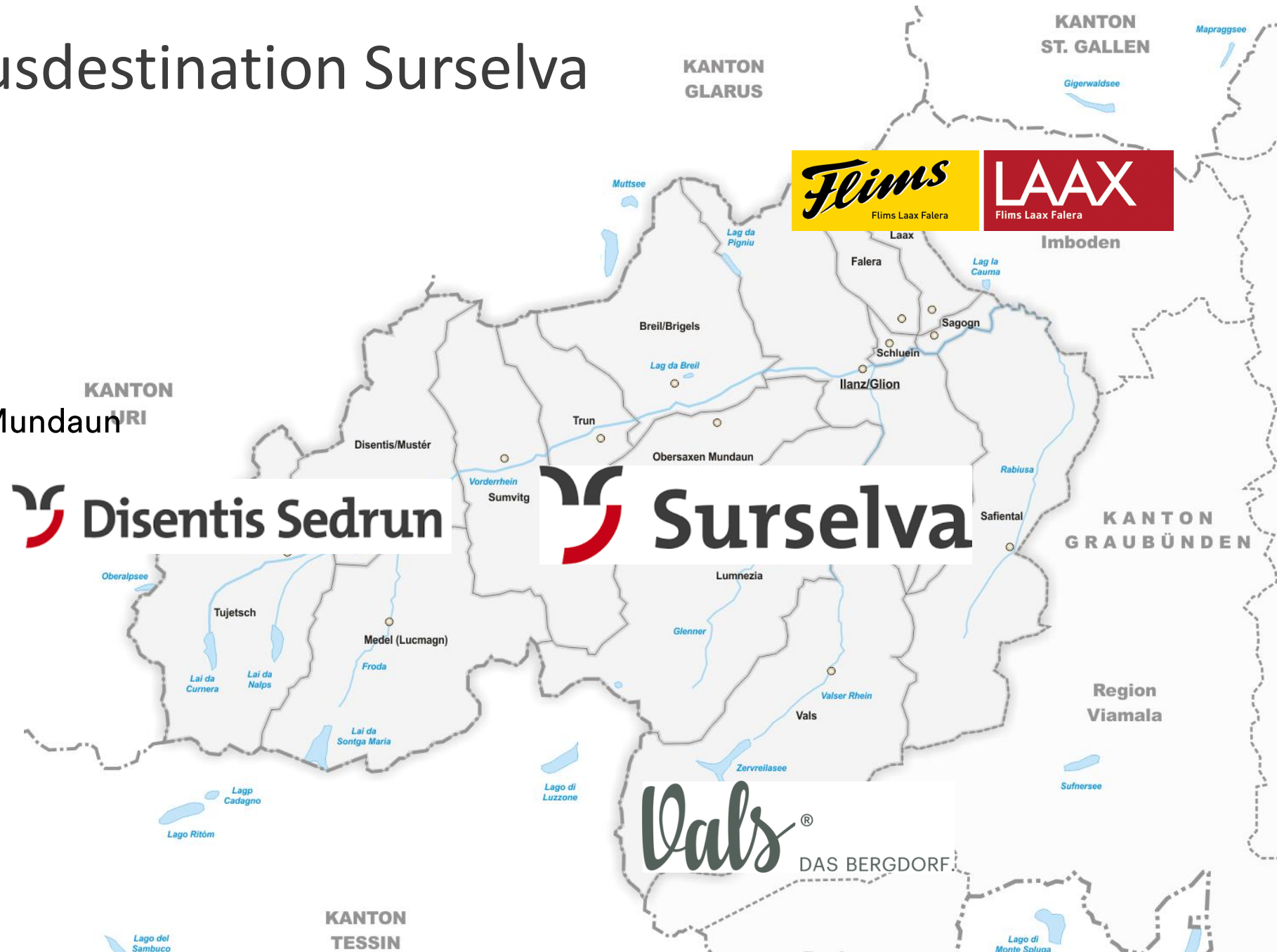
# Agenda

- 1. Strategie Tourismusdestination Surselva**
2. Projekte Surselva Tourismus
3. Touristisches Gesamtkonzept «rund um den Mundaun»
4. Projekt R(h)ein & Rauf
5. Projekte Infra Mundaun
6. Projekt Ordavon Breil/Brigels

# Tourismusdestination Surselva

## 7 Gemeinden:

- Breil/Brigels
- Ilanz/Glion
- Lumnezia
- Obersaxen Mundaun
- Safiental
- Sumvitg
- Trun



# Tourismusdestination Surselva in Zahlen

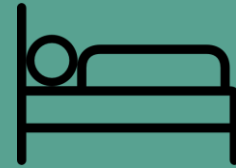


# Hauptergebnisse Wertschöpfungsstudie für die «Mittlere Surselva» (TO Surselva & Vals)



**254 Mio. CHF**

Bruttowertschöpfung des  
Tourismus in der  
«Mittleren Surselva»



**1.5 Mio.**

Touristische  
Übernachtungen



**31.9 %**

Anteil touristische  
Beschäftigung  
(direkt und indirekt)



**275'000**

Tagesgäste





**10'200 CHF**

Ausgaben und Investitionen  
pro Zweitwohnung  
im Jahr (Analyse-  
region Surselva)

# Aufgabenteilung Surselva Tourismus / Gemeinden



## Strategie Surselva Tourismus 2023+

<b>Vision und Mission</b>	Die Tourismusdestination Surselva wird als führende nachhaltige Ganzjahres-Tourismusdestination der östlichen Alpen erfolgreich im Markt positioniert. Surselva steht für Weite & Panorama, Bergdorfidylle, Schneesport, Natur & Bergsommer, Kultur & Architektur, Gemütlichkeit & Genuss und Aktive Erholung. Die Surselva Tourismus AG entwickelt und erweitert konsequent ihre Prozesse mit dem Ziel, dem Gast alle Tourismusleistungen aus einer Hand anbieten zu können.											
<b>Ziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Steigerung der Logiemächte (Hotel- und Zweitwohnungslogiemächte) und Nachhaltigkeit der Tourismusdestination (ökonomisch, ökologisch und sozial)</li> <li>- Alle Tourismusleistungen aus einer Hand</li> <li>- Erhöhung der Nachhaltigkeit und Effizienz der eingesetzten Mittel</li> <li>- Entwicklung neuer Angebote</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausbau eines wirkungsvollen Vertriebsnetzwerkes</li> <li>- Auf- und Ausbau bestehender und neuer Kooperationen</li> <li>- Steigerung der Bekanntheit der Marke Surselva</li> <li>- Aktions- und Wirkungsmessung</li> </ul>						
<b>Jahreszeiten</b>	Winter			Sommer (Frühling/Sommer/Herbst)			Ganzes Jahr (Winter/Frühling/Sommer/Herbst)					
<b>Positionierung und Marke</b>	<p>Dachmarke:</p>  <p>Kombination mit bekannten nahestehenden externen Marken: Die bekannten externen Marken, welche Surselva Tourismus nahestehen (Bergbahnen Obersaxen Mundaun, Bergbahnen Brigels, Open Air Lumnezia, opera viva Obersaxen etc.) werden in der Kommunikation mit der Dachmarke bzw. den Untermarken kombiniert, damit alle Marken davon profitieren.</p>					<p>Untermarken:</p> 						
<b>Segmente und Charakteristika</b>	<b>Schneesport</b> - Ski - Snowboard - Schlitteln - Winterwandern & Schneeschuhtouren - Langlauf		<b>Natur &amp; Bergsommer</b> - Rhein/Wasser - Greina - Ruinaulta - Val Frisal		<b>Kultur &amp; Architektur</b> - Open Air Lumnezia - opera viva Obersaxen - Theaterprojekte - Gesangsprojekte - Maler und Künstler - Vrin, S. Benedetg, Valendas		<b>Aktive Erholung</b> - Bike - Wandern - Wassersport - Golf - Laufsport - Bergsteigen & Klettern		<b>Gemütlichkeit &amp; Genuss</b> - Gastronomie auf Top Niveau - lokale Gerichte und Zutaten - Landwirtschaftliche Produkte - Zusammenarbeit Landwirtschaft und Tourismus		<b>Bergdorfidylle</b> - Vrin - Lumbrein - Brigels etc.	<b>Weite &amp; Panorama</b> - Spektakuläre Aussichten - Milde alpine Bergwelt - Das Gefühl von ganz weit weg sein.
<b>Zielmärkte</b>	Deutschschweiz inkl. Expats (Kantone Aargau, Appenzell Ausserrhoden, Appenzell Innerrhoden, Basel-Land, Basel-Stadt, Glarus, Graubünden, Luzern, Schaffhausen, Schwyz, Solothurn, St. Gallen, Thurgau, Zug, Zürich)					Deutschland (ausbaubarer Markt entlang dem Rhein) und Beneluxländer						
<b>Zielgruppen</b>	Familien (Kinder mit Eltern und Grosseltern mit den Familien ihrer Kinder und Enkel): - Fokus Schneesport und Aktive Erholung				DINKs (Double Income no Kids) oder Gäste ohne Kinderbegleitung - Fokus Kultur & Architektur, Natur & Bergsommer, Gemütlichkeit & Genuss, Bergdorfidylle, Aktive Erholung - Off-Site Arbeitsumgebung			Zweitwohnungsbesitzer und Stammgäste - Alle Handlungsfelder - Nachfolgeregelung Zweitwohnungen von Generation 50+ zu neuen Familien durch positive Entwicklung der Tourismusdestination fördern				
<b>Top Produkte und Events</b>	Skigebiet Brigels	Skigebiet Obersaxen	Open Air Lumnezia	Opera viva Obersaxen	Greina	Rhein und Rheinschlucht	Val Frisal	Piz Mundaun	Altstadt Ilanz	Intakte Dorfbilder (Vrin, Brigels etc.)		
	Gesang und Theater	Alois Carigiet	Rudolf Mirer	Gion A. Caminada	Peter Zumthor	Matias Spescha	Waltensburger Meister	Rätoromanisch	Walser-Deutsch	Entwicklung neue Produkte und Events durch STAG		
<b>Vertriebs-/ Vermarktungsstrategie</b>	Promotion: - Plakate, Radio-Spots, Broschüren, Inserate, Flyer, neues Surselva Magazin (1x Winter, 1x Sommer)		Key Media Management - Medienarbeit, redaktionelle Beiträge, Anzeigen, Medienreisen, Medienevents - Analyse Zweitwohnungsseigentümer auf Multiplikationswirkungen			eMarketing - Webseite inkl. SEO (Suchmaschinenoptimierung), Online, Kommunikation, Social Media		Vertrieb (B2B, B2C) - Res.Sys. inkl. Channel-Management, Marketing-Verkaufsaktionen, Incentive, Travel Trades, Fam. Trips, SEA (Suchmaschinen-Werbung)		Kooperationen - RailAway, GRF/ST, Carlo Janka, Renzo Blumenthal, Veloclub Surselva, und weitere		
<b>Digitalisierung</b>	Neues IT-basiertes Datenbanksystem (alles aus einer Hand) mit Mehrwerten: - CRM (Identifikation Gäste und Bedürfnisse sowie und Gasthistorie) - Personalisierte Werbung					<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erhöhung Effizienz und Effektivität des Verkaufs</li> <li>- Operative Abwicklung Gästekarte inkl. Abrechnung</li> <li>- Analyse Nutzungsverhalten und Bedürfnisse, um Angebote weiter optimieren zu können</li> </ul>						
<b>Budget</b>	40 bis 50% Sommer (Frühling/Sommer/Herbst)			40 bis 50% Winter			10 bis 20% Basismarketing ganzes Jahr					

# Wichtigste Segmente & Schwerpunkte

Schneesport



Wandern



Nachhaltigkeit



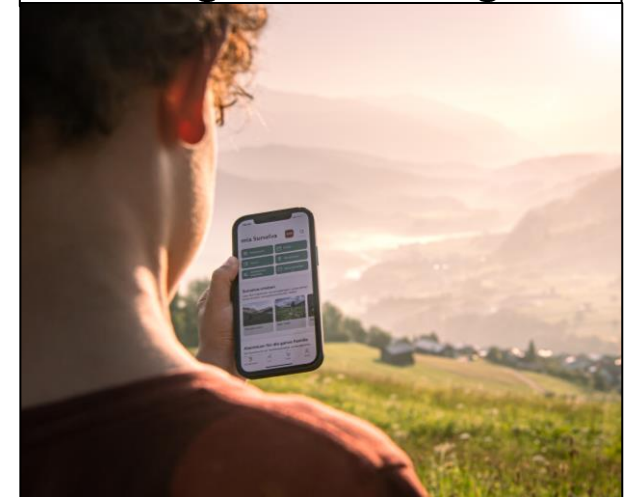
Biken



Kultur & Architektur



Digitalisierung



# Agenda

1. Strategie Tourismusdestination Surselva
- 2. Projekte Surselva Tourismus**
3. Touristisches Gesamtkonzept «rund um den Mundaun»
4. Projekt R(h)ein & Rauf
5. Projekte Infra Mundaun
6. Projekt Ordavon Breil/Brigels

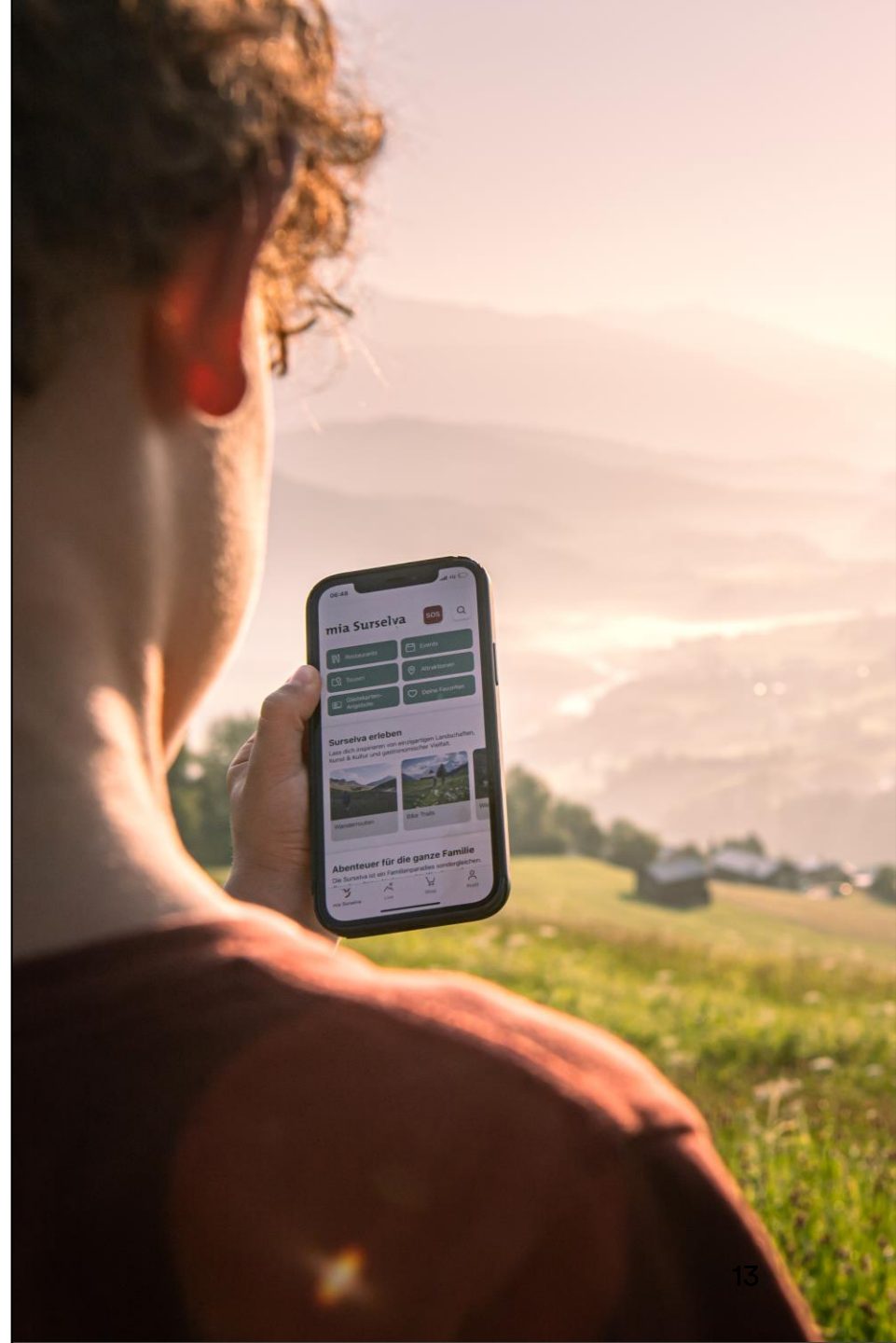
# Projekte Surselva Tourismus

## Digitalisierung:

- «mia Surselva» App
- E-Commerce-Shop «cariboo» (Skitickets Brigels)
- Neue Webseite im 2025 mit Content Hub
- Digitale Infoscreens in Obersaxen und Brigels

## Nachhaltigkeit:

- seit 2023 «Swisstainable Destination» (die Erste in CH)
- Abklärung ÖV inklusive
- Abklärung Einführung «TourCert» Zertifizierung



# Projekte Surselva Tourismus

## Kultur:

- Integration Kulturführungen «mira!cultura»
- Open Air Lumnezia («mia Surselva» App etc.)
- AIDA 2025 der opera viva Obersaxen
- Musical «Plaun Salter» der Compagnia Rossini
- Design am Rhein
- Neuinszenierung Museum Regional Surselva
- Projekte Trun cultura

## Gästeangebot:

- Themenwege (Via Glion, Mulipign etc.)
- Ausbau Gäste- und Familienangebot u.v.m.



# Projekte Surselva Tourismus

## Bike:

- Unterstützung Bikeprojekte der Gemeinden durch unseren PM Bike (Streckenausbau, Singalisierungen etc.)
- Projekt «Bikeschaukel Lumnezia-Obersaxen» und Trail Piz Mundaun-Ilanz

## Destinationsprojekte:

- TGK «rund um den Mundaun»
- Projekt R(h)ein & Rauf
- Projekt «Ordavon» in Breil/Brigels
- Wunsch volle Integration Trun, Sumvitg und Safiental



# Agenda

1. Strategie Tourismusdestination Surselva
2. Projekte Surselva Tourismus
- 3. Touristisches Gesamtkonzept «rund um den Mundaun»**
4. Projekt R(h)ein & Rauf
5. Projekte Infra Mundaun
6. Projekt Ordavon Breil/Brigels

# Touristisches Gesamtkonzept «rund um den Mundaun»

- Auslöser für Erarbeitung war Projekt R(h)ein & Rauf, Gesamtschau mit Integration Projekte Infra Mundaun
- Grundlage für Raumplanung (regionaler Richtplan und kommunale Nutzungsplanung)
- Umfasst die Gemeinde Lumnezia, Obersaxen Mundaun und Ilanz/Glion,
- Arbeitsdokument, welches laufend aktualisiert wird
- Alle Projekte von R(h)ein & Rauf, Sommerangebote Infra Mundaun, Ausbau Beschneigung, Skigebietserweiterung, Ressort/Hotelprojekte etc. werden darin zusammengefasst
- Einzelne Projekte daraus werden jeweils öffentlich präsentiert, wenn konkrete Entscheide getroffen werden müssen



# Touristisches Gesamtkonzept «rund um den Mundaun»

## Vision:

*«Es ist die Vision, dass sich die Region «rund um den Mundaun» zu einem nachhaltigen Ganzjahreserlebnisgebiet entwickelt, welches nahtlos in den lokalen Kultur-, Wohn- und Lebensraum integriert ist. Die Region soll als zentrales Ausflugsziel etabliert werden. Zudem sollen die Voraussetzungen für eine nachhaltige Entwicklung des Sommerangebots und die Weiterentwicklung des Winterangebots geschaffen werden. »*



# Touristisches Gesamtkonzept «rund um den Mundaun»

## Positionierung:

- Erleben & Entdecken
- Landschaft & Natur
- Ruhe & Erholung
- Kultur & Architektur



# Touristisches Gesamtkonzept «rund um den Mundaun»

## Strategieziele (1/2):

- Weiterentwicklung und Verbindung der Erlebniszentren
- Sicherstellung und Weiterentwicklung des Winterangebots
- Ausbau des Sommerangebots und die Schaffung einer Ganzjahresdestination
- Nutzung neuer und Ausbau bestehender Angebote
- Entwicklung und Umsetzung von neuen Beherbergungsprojekten (Resorts und Hotels)
- Steigerung der regionalen Logiernächte (Hotel- und Zweitwohnungslogiernächte)



# Touristisches Gesamtkonzept «rund um den Mundaun»

## Strategieziele (2/2):

- Stärkung der Gastronomie
- Steigerung der Anzahl an Tagesgästen vor allem Ausweitung der Verweildauer
- Steigerung der Frequenzen der öffentlichen Verkehrsmittel
- Optimale Erschliessung mit hohem Komfort
- Steigerung der Attraktivität der Region als Wohn- und Arbeitsort (Lebensraum)
- Förderung der Nachhaltigkeit der Tourismusdestination (sozial, ökonomisch und ökologisch)



# Touristisches Gesamtkonzept «rund um den Mundaun»

## Massnahmen zur Umsetzung der Strategie

- Sommerstrategie: Festlegung von mehreren Erlebniszentren und Definition der jeweiligen Massnahmen für das Erlebniszentrum
- Winterstrategie: Erhöhung Schneesicherheit im Skigebiet (durchgängige Schneesicherheit), Ausbau in höheren Lagen, technische Beschneigung beim Langlaufangebot
- In TGK wurden alle per Juli 2024 bereits (in Projektstadium) bekannten Erlebniszentren und Massnahmen beschrieben
- Aktuell ausstehend: Ergebnisse der technischen Abklärung für die Beschneigung und Kommunikation Infra Mundaun
- Projektleitung: Provisio, Gesamtkoordinatation Projekte



# Agenda

1. Strategie Tourismusdestination Surselva
2. Projekte Surselva Tourismus
3. Touristisches Gesamtkonzept «rund um den Mundaun»
- 4. Projekt R(h)ein & Rauf**
5. Projekte Infra Mundaun
6. Projekt Ordavon Breil/Brigels

# Projekt R(h)ein & Rauf

- Phase 1 erfolgreich abgeschlossen: Machbarkeitsstudie mit positivem Fazit liegt vor
- Phase 2 gestartet: Überarbeitung des kantonalen und regionalen Richtplans sowie der Nutzungsplanungen in den Gemeinden Ilanz/Glion und Obersaxen Mundaun
- Projektleitung: Provisio AG
- Raumplaner: Cavigelli Ingenieure
- Umweltbegleiter: Umweltbüro AUIN



# Agenda

1. Strategie Tourismusdestination Surselva
2. Projekte Surselva Tourismus
3. Touristisches Gesamtkonzept «rund um den Mundaun»
4. Projekt R(h)ein & Rauf
- 5. Projekte Infra Mundaun**
6. Projekt Ordavon Breil/Brigels

# Projekte Infra Mundaun

- Grundlagenarbeit abgeschlossen
- Realisierungsplan in Zeiträumen sowie geographischen Räumen (Ebene Siedlungen, Berghänge und Gipfel) liegt vor
- Aktuell werden konkrete Projekte und Massnahmen konkretisiert (inhaltlich, technisch und bez. Finanzen)
- Infra Mundaun AG wird zeitnah in den beteiligten Gemeinden über die geplanten Massnahmen informieren



# Agenda

1. Strategie Tourismusdestination Surselva
2. Projekte Surselva Tourismus
3. Touristisches Gesamtkonzept «rund um den Mundaun»
4. Projekt R(h)ein & Rauf
5. Projekte Infra Mundaun
6. **Projekt Ordavon Breil/Brigels**

# Projekt Ordavon Breil/Brigels

## Entstehungsgeschichte:

- 6. April 2023 Winternachbesprechung von Surselva Tourismus mit Leistungsträger
- Impuls für Tourismuskommission (TK), welche Ideen, Massnahmen und Projekten entwickelt
- Gemeindevorstand hat TK und Projektleiter Marcel Friberg ernennt sowie Auftrag für Masterplan erteilt
- TK hat im Juni 2024 Masterplan abgeliefert
- am 9. Oktober 2024 wurde Masterplan der Bevölkerung von Breil/Brigels präsentiert



**Masterplan und Standortentwicklung  
Gemeinde Breil / Brigels  
(Destination Brigels – Waltensburg – Andiast)**

**Ziel und Zweck:**  
Adressierung der systemrelevanten Geschäftsfelder bei Definition der Initiativen, Projekte und Massnahmen, welche kurz-, mittel-, und langfristig realisiert werden sollen.

**Auftraggeberin:**  
**Gemeinde Breil / Brigels**

Breil / Brigels, 17.06.2024 / MFC / Masterplan, Version 5.0



1

# Projekt Ordavon Breil/Brigels

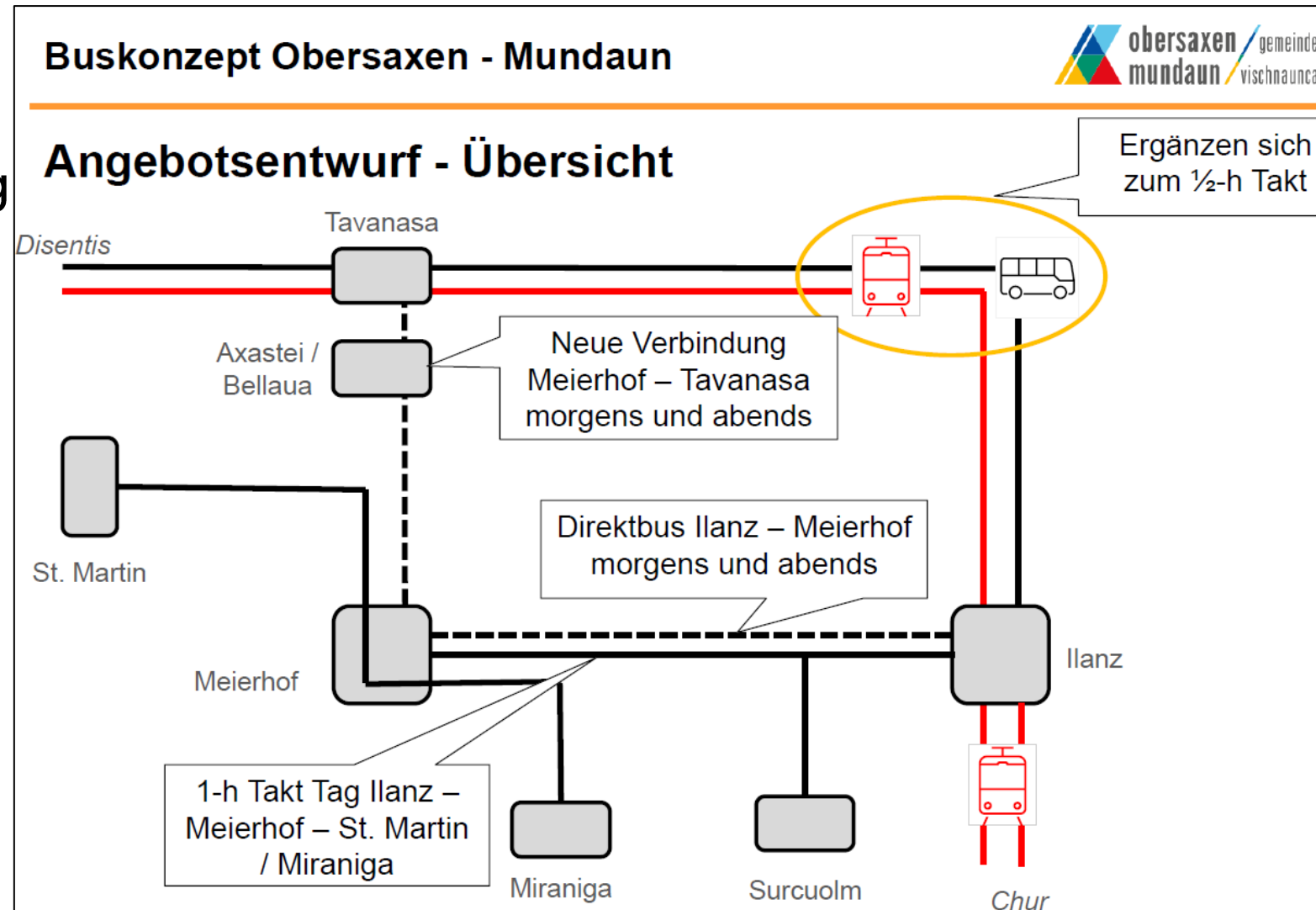
## Transport/Verkehr/Infrastruktur:

- Neue Gondelbahn Brigels – Alp Dado
- Ersatz Sesselbahn Cauma
- Unterstützung Verbindungsstrasse Vuorz – Breil
- Optimierung Verkehr in Waltensburg, Andiast Danis und Brigels
- Verbindung von Breil/Brigels nach Obersaxen forcieren: Fokus ÖV/Bus
- Optimierung ÖV: Konzept für ganze Gemeinde erstellen
- Wohnraum für Einheimische und Personal
- Bewirtsch. Wohnungen und Hotel
- Beschneigung Berg und Tal
- Entwicklung Gastronomie (Dörfer und Pradas)
- Entwicklung Gastronomie entlang Wander- und Bikewegen

# Projekt Ordavon Breil/Brigels

## Chancen ÖV-Erweiterung:

- Neue Postauto-Verbindung Obersaxen-Tavanasa
- Neu Postauto-Verbindung Waltensburg-Brigels
- Ilanz-Brigels-Obersaxen-Ilanz könnten neu einen geschlossenen Postauto-Kreis bilden



# Projekt Ordavon Breil/Brigels

## Angebotsgestaltung:

- Militäranlage Brigels (Heimfall)
- Neue Angebote Indoor
- Hallenbad / Eishalle in Ilanz
- Ausbau Wanderwege
- Strategie + Ausbau Bikewege
- Grasski
- Ausbau Golfanlage
- Erlebnisraum Alp Dado
- Eisfeld Tavanasa

# Projekt Ordavon Breil/Brigels

## Kultur:

- Für Einheimische und Zweitheimische
- Kunst in den Dörfern, Künstlerräume
- Forum Demografie
- Kulturförderung
- Theater/Konzerte/Lesungen
- Waltensburger Meister
- Munt Sogn Gieri
- Burgenwelt Waltensburg

# Projekt Ordavon Breil/Brigels

## Besondere Projekte:

- Zeppelin-Basis Tavanasa
- Schneesportzentrum GR
- Holzsägerei
- Reha-Klinik (Bedarf klären)

# Das Motto für die Projekte: Machen! Far!



# 3. Marketingaktivitäten

Karsten Friedrich, CMO Surselva Tourismus



# Strategische Marketing Segmente

Primär



Ski & Snowboard



Winterwandern



Langlauf

Sekundär



Kultur & Kulinarik



Nachhaltigkeit



Ski & Schneeschuhtouren

# Zahlen & Fakten



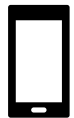
Übernachtungen WS 22/23 vs. 23/24  
50'783 → 52'511 (+3.4%)



Ø Übernachtungsdauer  
3.0 Nächte (+/- 0%)



Webseitenzugriffe (SS 23 vs 24)  
1.346.000 → 1.430.000 Mio. (+6%)



Registrierte App Nutzer  
50.000 → 66.100 (+32%)



Instagram Follower  
12.200 → 13.300 (+9%)



Facebook Follower  
11.500 → 11.725 (+2%)



Newsletter Abonnenten  
6.290 → 8.150 (+17%)

Entwicklung seit 31. Mai bis 23. Oktober 2024



# 1. Ausgangslage

Was kommt nach «Weniger ist Mehr»?

Skirennfahrer Carlo Janka



Eine unserer  
überfülltesten  
Pisten



**Weniger Leute ist mehr**

Vision:

«Wir sind mutig, kreativ  
und wagen etwas Neues.»

Unsere Werte:

Einfach, Echt & Authentisch.

mia Surselva

## 2. Konzept & Idee

- Beibehaltung der Positionierung:  
Surselva = aktive Ruhe und Erholung
  - Die Kampagne knüpft an „Weniger ist Mehr“ an und zahlt weiter auf die Message ein
  - Wir vermarkten die Surselva als Geheimtipp und machen sie in unserem Zielgebiet bekannter
  - Dazu setzten wir auf Kontraste ähnlich wie „Weniger ist Mehr“
- Somit vermitteln wir eine kontinuierliche Werbebotschaft.





# 3. Winterkampagne

# Strassenplakatkampagne

Gewinner des APG «Poster of the Month»  
Awards Auszeichnung als bestes nationale  
Schweizer Werbeplakat im Januar 2024



Ziel: Schweizer aus der Stadt in die  
Berge locken



Zeitraum: Anfang Januar – Mitte  
Januar



Zielgruppe: Familien und Senioren in  
Zürich, St. Gallen & Chur



Hauptmotive Zürich

Das isch  
**üsera Bankaplatz.**



**Jetzt Erleben**  
[www.surselva.info](http://www.surselva.info)



 **Surselva**

Hauptmotive Zürich

Das isch  
**üseri Langstrass.**



Jetzt Erleben  
[www.surselva.info](http://www.surselva.info)



 Surselva

# Hauptmotive St. Gallen

 Surselva

Das isch  
üseri St. Galler Spitze.



**Jetzt Erleben**  
[www.surselva.info](http://www.surselva.info)

# Hauptmotive Chur



Das sind  
unsere Zuckerbäcker.



Jetzt Erleben  
[www.surselva.info](http://www.surselva.info)

Hauptmotive Chur

Das isch  
üusers Kunstmuseum.



Jetzt Erleben  
[www.surselva.info](http://www.surselva.info)



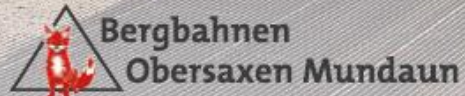
 Surselva

# Ergänzende Wintersport Motive

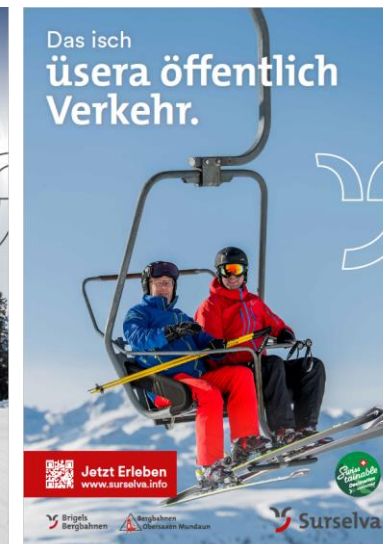
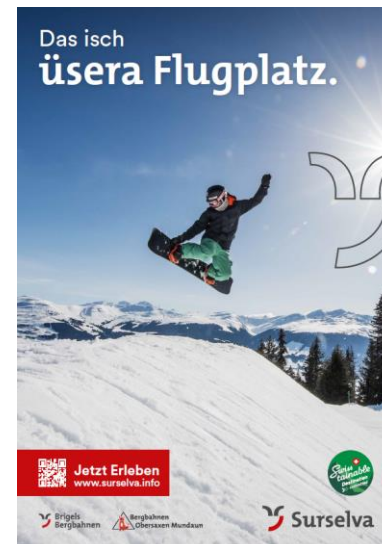
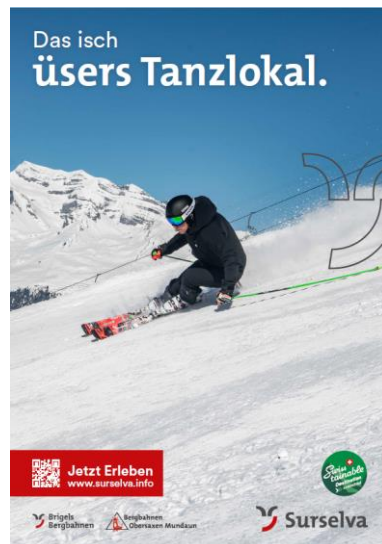
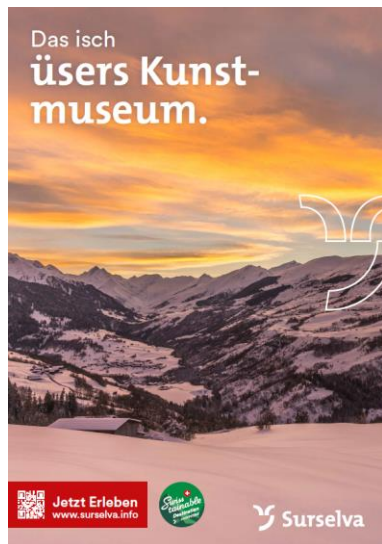
Das isch  
üseri Definition  
vo kei Verkehr.



 **Jetzt Erleben**  
[www.surselva.info](http://www.surselva.info)



# Motivübersicht im Format F4



# 3. Einblick in einzelne Werbemaassnahmen



Neuer Imagefilm  
 SEA & SM Ads  
 Social Media  
 Fondue Alp Rorschach  
 Newsletter Wettbewerb  
 APG-Kampagne

Bewerbung Ski Tickets  
 Weisse Wochen Angebot  
 Neue Winterbroschüre  
 Website  
 Plattformen (Best of Winter, Outdooractive)

Webseitenoptimierung  
 Mia Surselva App  
 Kampagnen  
 Cariboo Online Shop

Informationsservice  
 Regionale Infostellen  
 Guuru Online Chat

Newsletter  
 Post Stay E-Mailing  
 Quiz  
 Langlauf Challenge  
 Adventskalender

# Neue Winterbroschüre

- Die Broschüre bündelt das vielseitige Winterangebot in der Surselva kurz und übersichtlich.
- Gäste werden auf die Region aufmerksam und können sich schnell eine Übersicht über die Destination und das touristische Angebot machen.
- Die Broschüre ergänzt die vorhandenen Broschüren und macht auf das Angebot im Winter aufmerksam.
- Produziert zu 100% in der Surselva
- Erhältlich in allen Infobüros



# Neuer Imagefilm: «mia emoziun»

Im neuen Imagevideo zeigen wir unsere Destination authentisch, bunt und vielseitig. Die Surselva steht dabei für emotionale Wintersporterlebnisse in der Natur. Musik by Mattiu Defuns.



Ziel: Wir inspirieren Schweizer aus der Stadt die Surselva zu entdecken



Zeitraum: Dezember – April



Zielgruppe: Familien und Senioren



Online Kampagne



# 4. Projekte Bergbahnen Obersaxen Mundaun AG



Ernst Sax, VRP

# Willkommen zur Winter-Infoveranstaltung



Projekte Bergbahnen Obersaxen

# Ausblick Winter 2024/25

Investitionen in  
die Erneuerung  
der Beschneigung



# Ausblick Winter 2024/25

Erneuerung  
Pumpstationen



# Ausblick Winter 2024/25

Erneuerung  
Lanzenanlage  
Miraniga –  
Meierhof



# Ausblick künftige Winter

Erweiterung  
Beschneigung  
nach Osten und  
Westen

- Masterplan mit Gesamtplanung durch TechnoAlpin
- Ziel umfassende Grundlage zur Überführung in die Ortsplanung mit Zonenplan, Erschliessungsplan, etc.
- Herausforderungen
  - Bewilligungsfähigkeit (viele Schutzzonen, Moore, etc.)
  - Wasserbeschaffung
  - Finanzierung

# Projekte und Planungen

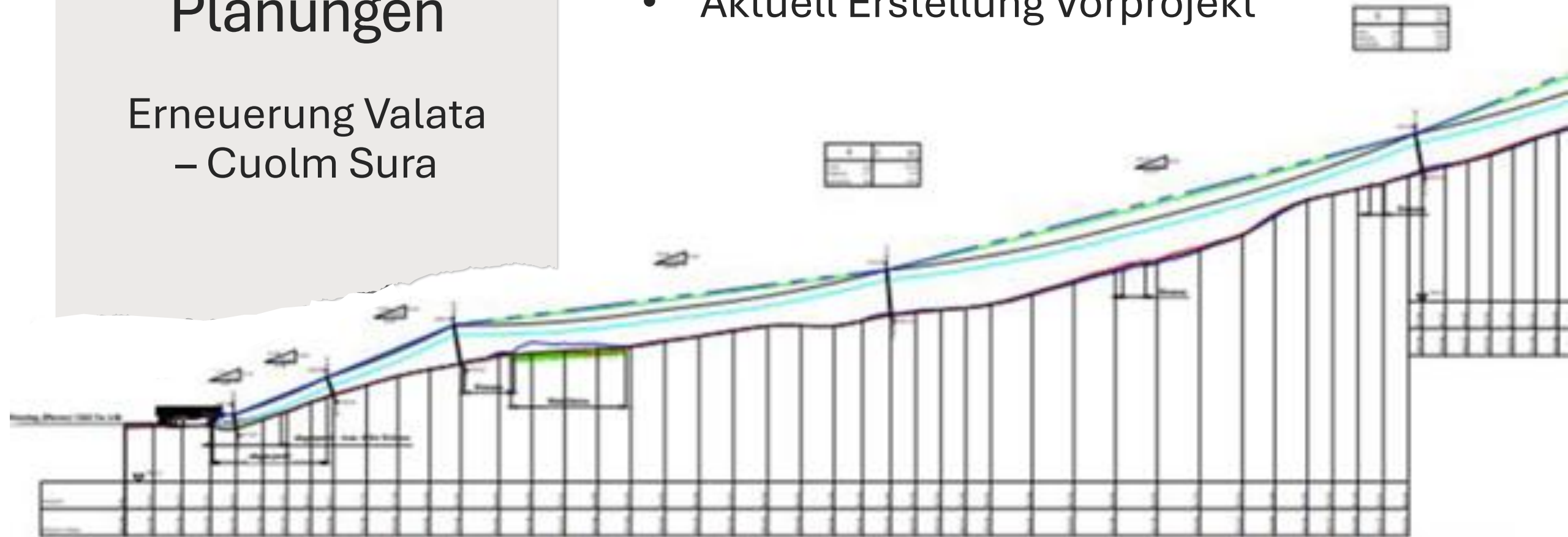
Erneuerung Triel - Hitzeggen



# Projekte und Planungen

Erneuerung Valata  
– Cuolm Sura

- Machbarkeitsabklärungen mit Bahnherstellern durchgeführt
- Aktuell Erstellung Vorprojekt



# Ausblick Winter 2024/25

Investitionen in die  
Erneuerung des  
Maschinenparks



# Ausblick Winter 2024/25

Weitere Göttis  
oder Gottis  
gesucht



# Ausblick Winter 2024/25

Erneuerung  
Bergrestaurant  
Wali



Start Abbrucharbeiten

# Ausblick Winter 2024/25

Erneuerung  
Bergrestaurant  
Wali



Abbruch bis auf das Kellergeschoss

# Ausblick Winter 2024/25

Erneuerung  
Bergrestaurant  
Wali



Neubau Gebäudekern in Massivbeton

# Ausblick Winter 2024/25

Erneuerung  
Bergrestaurant  
Wali



Der Holzbau kommt dazu

# Ausblick Winter 2024/25

Erneuerung  
Bergrestaurant  
Wali




Aktueller Stand

# Ausblick Winter 2024/25

Erneuerung  
Snowpark  
Plitschès





Ausblick  
Winter  
2024/25

Ski Movie Medera

Ausblick  
Winter  
2024/25

Mitarbeiter-  
rekrutierung

SA, 16.3.2024  
**SCHNUPPERTAG**



FINDE DEINE  
BERUFLICHE  
LEIDENSCHAFT



JETZT ANMELDEN

**ERLEBE WAS ES HEISST,  
TEIL UNSERES TEAMS ZU SEIN.**

Du weisst noch nicht, ob du bereit bist für eine Wintersaison im Ski-  
gebiet Obersaxen Mundaun? An unserem Schnuppertag erlebst  
du hautnah, was die Arbeit unserer **Pistenfahrzeugfahrer\*innen**  
und **Patrouilleur\*innen** so aussergewöhnlich macht.

[obersaxen-mundaun.ch/jobs](https://obersaxen-mundaun.ch/jobs)



BERGBAHNEN  
OBERSAXEN MUNDAUN  
Ein ausgefuchtes Skigebiet

# Ausblick Winter 2024/25

Unterstützung  
und Zusammenarbeit  
mit unseren Skiclubs

- Durchführung von Skirennen / Events
  - Züri Leu Rennen
  - GP Migros Ausscheidungsrennen
  - SST Rennen
  - FIS Rennen
  - Season End Party
- Zurverfügungstellung von Trainingspisten

# Ausblick Winter 2024/25

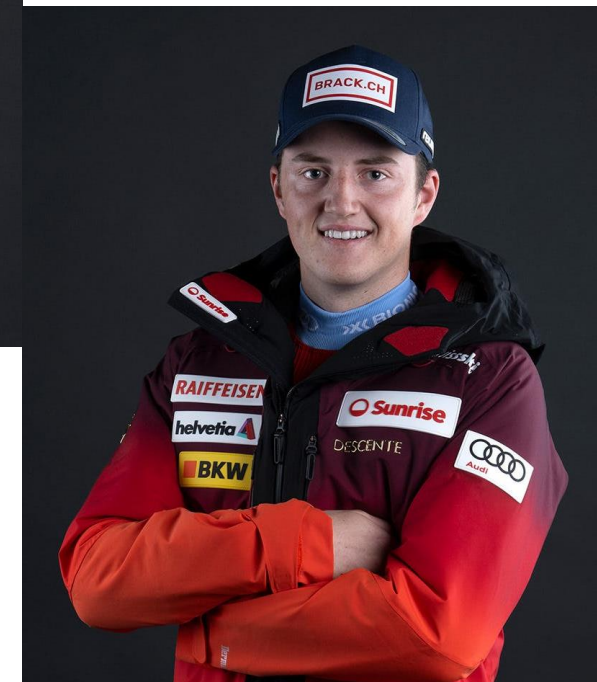
Unterstützung  
und Zusammenarbeit  
mit unseren Skiclubs

Trainingsbetrieb  
heute gestartet



# Ausblick Winter 2024/25

Unterstützung  
unserer lokalen  
Nachwuchsathletin  
& Nachwuchsathleten



**Ein schönes Wochenende und bis bald  
bei uns auf der Piste,  
spätestens ab dem 20. Dezember 2024**



# 5. Projekte Bergbahnen Brigels AG

Ivo Maissen, CEO



## Bergbahnen Brigels AG

Informationsveranstaltung Surselva Tourismus AG vom  
29.11.2024 in Danis



## Willkommen auf der Sonnenseite in Brigels



## Agenda

1. Persönliche Vorstellung
2. Vorstellung Bergbahnen Brigels & Pradas Resort
3. Realisierte Projekte
4. Ein Blick in die Zukunft

## Vorstellung Ivo Maissen

Ivo Maissen, Eintritt per 01.10.24

- Verheiratet, drei Kinder
- Wohnhaft in Disentis/Mustér
- Betriebsökonom FH
- 15 Jahre Finanz- und Versicherungsindustrie
- 16 Jahre IT – CEO (130 MA)
- Seit 2021 – med. Zentrum



# Bergbahnen Brigels AG



# Bergbahnen Brigels AG

## Bahn

- 4 Sesselbahnen
- 2 Skilifte
- 1 Förderband



## Gastronomie

- Bergrestaurant Alp Dado
- Talstation Brigels La Famusa

## Pisten

- 6 Pistenfahrzeuge
- 24 Propellermaschinen und 146 Lanzen
- 40km Skipiste davon 20km beschneit
- Schlittelwege bis Waltensburg und Brigels



# Bergbahnen Brigels AG

## Geschäftsleitung

**Ivo Maissen**, CEO

**Marcel Cavegn**, Technischer Geschäftsleiter

**Torben Schwarz**, Geschäftsleiter Food & Beverage



# Bergbahnen Brigels AG

## Kader

**Daniel Friberg**, Leiter Beschneigung und Pisten/Rettung

**Sandro Capaul**, Leiter Fahrzeuge/Werkstatt und Facility Services

**Sandra Brügger**, Leitung Zentrale Dienste



# Bergbahnen Brigels AG

## Jahresmitarbeitende

- 11 Jahresmitarbeitende Technik
- 4 Jahresmitarbeitende Verwaltung
- 4 Mitarbeitende Sommerbetrieb SB Brigels
- 4 Mitarbeitende Gastro Sommer

## Saisonmitarbeitende Winter

- 26 Bahn und Parkplatz
- 9 Pistenfahrzeugführer
- 9 Patrouilliere
- 3 Saisonmitarbeitende Kasse
- 30 Saisonmitarbeitende Winterbetrieb Gastro

# Bergbahnen Brigels AG – Pradas Resort AG

## Brigels Resort AG

**Gérard Carigiet**, Geschäftsleiter Pradas Resort

**Simona Livers**, Chef de Réception

**Ina Gruber**, Reception & Marketing

**Dana Arnold**, Reception & Leitung Housekeeping

**Jürg Demarmels**, Leiter Haustechnik

**Dirk Knaack**, Haustechnik

**Neli Calouro**, Teamleiter Reinigung

**Paula Cabral**, Reinigung

**Paula Rocha**, Reinigung

**Nubia Alves de Oliveira**, Reinigung



## Realisierte Projekte



## Realisierte Projekte



Zeitraffer Baustelle unter [www.brigels-bergbahnen.ch](http://www.brigels-bergbahnen.ch)

## Realisierte Projekte



## Realisierte Projekte

Erste Saison mit den zwei neuen Prinoth Leitwolf und neuer Werkstatt.



## Realisierte Projekte



Fertigstellung Werkhalle mit Garage, Techniker Räume, SOS, Lager Sommer

## Realisierte Projekte



## Realisierte Projekte



## Ein Blick in die Zukunft – Projekt Ordavon – Destinationsentwicklung Breil/Brigels

- **Dez. 2023:** Auftrag Gemeinde an MF Consulting - Erarbeitung Masterplan für die Destinationsentwicklung der Gemeinde Breil/Brigels
- **Apr. 2024:** Gründung Tourismusorganisation für Destinationsentwicklung Gemeinde Breil/Brigels mit 10 Akteuren unter der Leitung von Marcel Friberg
- **Juni 2024:** Vorstellung Masterplan Ordavon an Gemeindevorstand und Gemeinderat
- **Aug. 2024:** Vorstellung Masterplan Ordavon an Gewerbeverband
- **Okt. 2024:** Vorstellung Masterplan Ordavon an Bevölkerung Gemeinde Breil/Brigels

## **Ein Blick in die Zukunft – Projekt Ordavon – Destinationsentwicklung Breil/Brigels**

Die Destination Brigels ist heute grundsätzlich gut aufgestellt und verfügt über sehr viel Entwicklungspotential

Dieses Potenzial kann nur ausgeschöpft werden, wenn eine stete Entwicklung stattfinden kann. Zu dieser gehören Investitionen und Innovationen.

Zur Ausschöpfung des Potentials gehört aber eine signifikante Erhöhung der Anzahl Logiernächte innerhalb der Destination.

Bei den Investitionen und Innovationen ist zu unterscheiden in solche, welche

- **allein durch die öffentliche Hand zu tragen sind**
- **allein durch private Trägerschaften zu tragen sind**
- **in gemischter Form zu tragen sind.**

## Ein Blick in die Zukunft – Projekt Ordavon – Destinationsentwicklung Breil/Brigels

Die Destination Brigels ist heute grundsätzlich gut aufgestellt und verfügt über sehr viel Entwicklungspotential

Dieses Potenzial kann nur ausgeschöpft werden, wenn eine stete Entwicklung stattfinden kann. Zu dieser gehören Investitionen und Innovationen.

Zur Ausschöpfung des Potentials gehört aber eine signifikante Erhöhung der Anzahl Logiernächte innerhalb der Destination.

Bei den Investitionen und Innovationen ist zu unterscheiden in solche, welche

- **allein durch die öffentliche Hand zu tragen sind**
- **allein durch private Trägerschaften zu tragen sind**
- **in gemischter Form zu tragen sind.**

## Ein Blick in die Zukunft – Projekt Ordavon – Destinationsentwicklung Breil/Brigels

Total wurden 40 Projekte von der Tourismusorganisation erarbeitet:

**4 Hauptprojekte sind für die Bergbahnen Brigels relevant und zukunftsweisend und stehen auch im Fokus der Priorisierungen des Masterplans.**

1. Neue Zubringerbahn mit einer Gondelbahn von Brigels – Alp Dado
2. Ersatz für Sesselbahn Cauma mit neuer Bahn ab Alp Dado nach Plaun da Bots
3. Busverbindung Brigels nach Obersaxen
4. Ski Tarifverbund Bergbahnen Brigels & Bergbahnen Obersaxen

## Ein Blick in die Zukunft – Projekt Ordavon – Destinationsentwicklung Breil/Brigels

- **Umsetzungsschritt 1 (bis Ende Februar 2025)**  
Überarbeitung Masterplan der Bergbahnen AG und der Brigels Resort AG durch den VR und die GL
- **Umsetzungsschritt 2 (bis Ende März 2025)**  
Koordinationssitzung mit Gemeindebehörden.  
Ziel: Voraussetzungen schaffen für das Erarbeiten eines Gesamtfinanzierungskonzeptes der Bergbahnen AG und der Infra AG unter Berücksichtigung der notwendigen Investitionen
- **Umsetzungsschritt 3 (bis Herbst 2025)**  
Einholen konkreter Offerten für Zubringerersatz Brigels und Skiliftersatz Cauma, Verlegung Parli-Lift, Dachsanierung Alp Dado.  
Projektverabschiedung durch den VR

## Ein Blick in die Zukunft – Projekt Ordavon – Destinationsentwicklung Breil/Brigels

- **Umsetzungsschritt 4 Spätherbst 2025)**  
Präsentation Gesamtfinanzierungskonzept der Bergbahnen AG, der Anavon Brigels AG, der Brigels Resort AG und der Infra AG vor dem VR, der GV und der Gemeindeversammlung
- **Parallel dazu: (bis Ende September 2025)**  
Ausarbeitung Destinationsprojekte am Berg (Wanderwege, Biketrails, Schlittelbahn, weitere ergänzende Infrastruktur durch eine Fachkommission (Gemeinde und Bergbahnen)
- **Parallel dazu: (im Verlauf 2025)**  
Investorensuche für Personalhaus/Restaurant im Pradas Resort.  
(Entscheidungsträger: Gemeinde Breil/Brigels)

## Ein Blick in die Zukunft – es geht vorwärts



## Ein Blick in die nahe Zukunft



7.-8. Dezember  
**Teileröffnung  
Wintersaison  
24/25**  
Für 40 CHF &  
Kinder gratis!\*

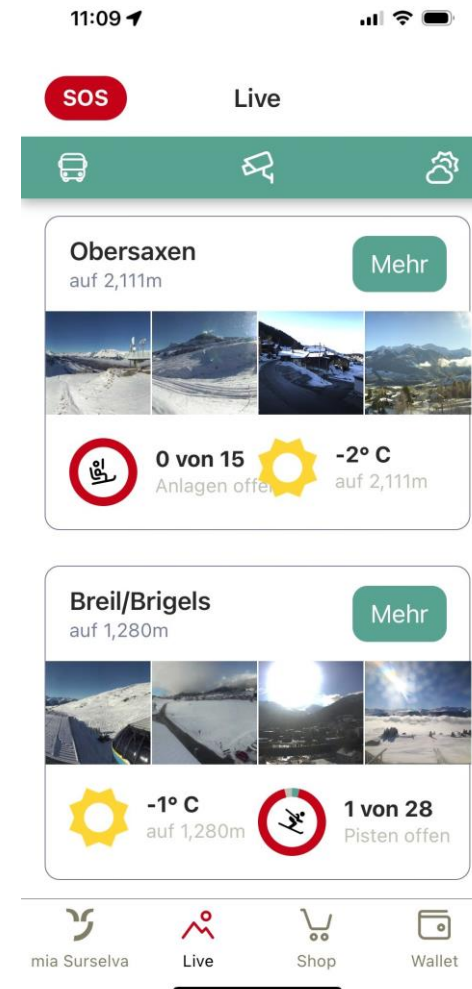
**Wintersaison Eröffnung Angebot – 7-8.12.2024**  
Tageskarte für alle Erwachsenen für 40 CHF  
\*Kinder bis 16 Jahre in Begleitung einer Erwachsenen  
Person gratis  
\*Kinder von 6 bis 16 Jahre ohne Begleitung CHF 25.00

# 6. Informationen zur «mia Surselva» App

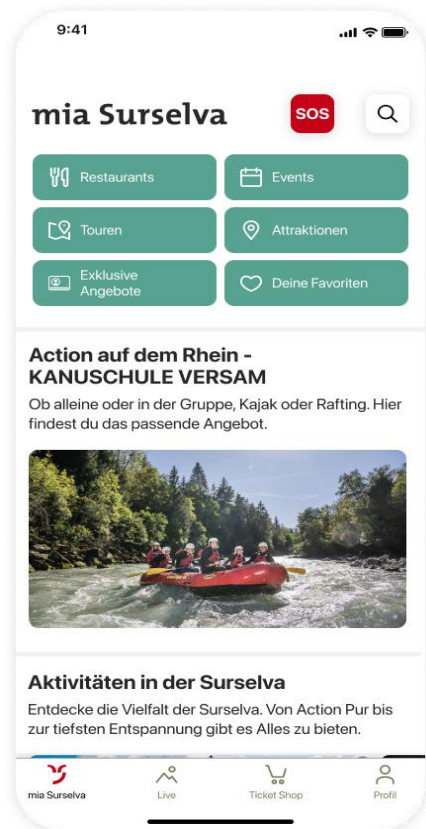


# Mia Surselva App

- Der Begleiter für die Surselva.
- Informationen über Veranstaltungen, Kultur, Touren (Biken und Wandern), Bergbahnen Obersaxen und Brigels, Restaurants u.v.m.
- Live Informationen wie WebCams, Wetter, Pistenberichte.
- Wöchentliche Quiz.
- Ab Dezember Adventskalender mit tollen Preisen zu gewinnen (täglich).



# MiaSurselva App in Zahlen

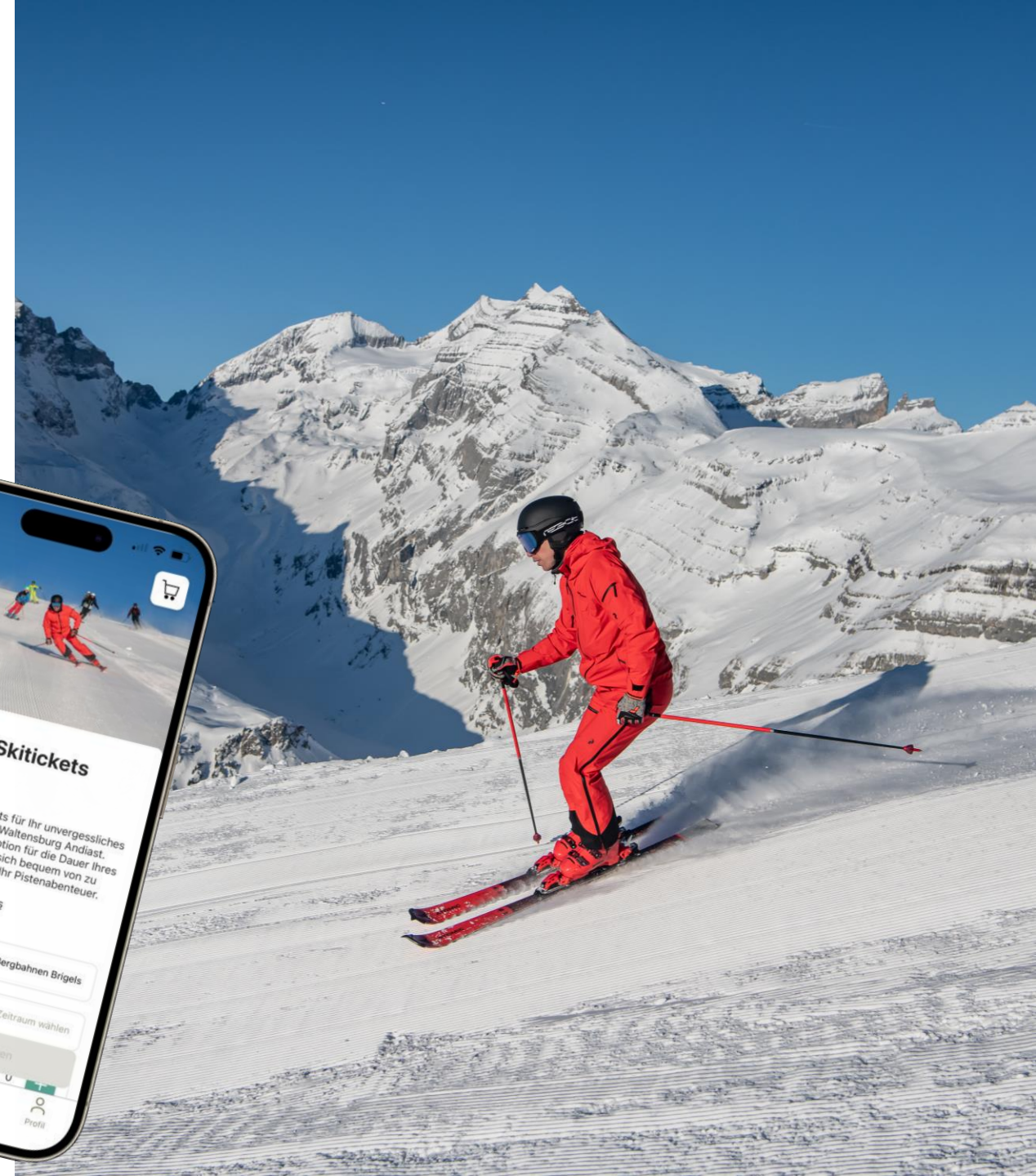
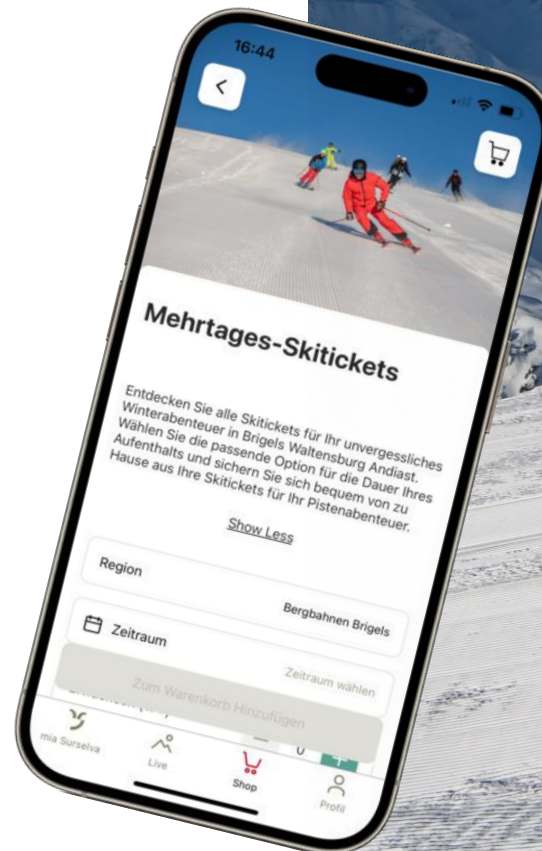


# Ski-Ticketverkauf online & via App

Neu können mit der mia Surselva App bequem und schnell Ski Tickets der Bergbahnen Brigels gekauft werden. Der Surselva Shop ist offizieller Vertriebskanal.

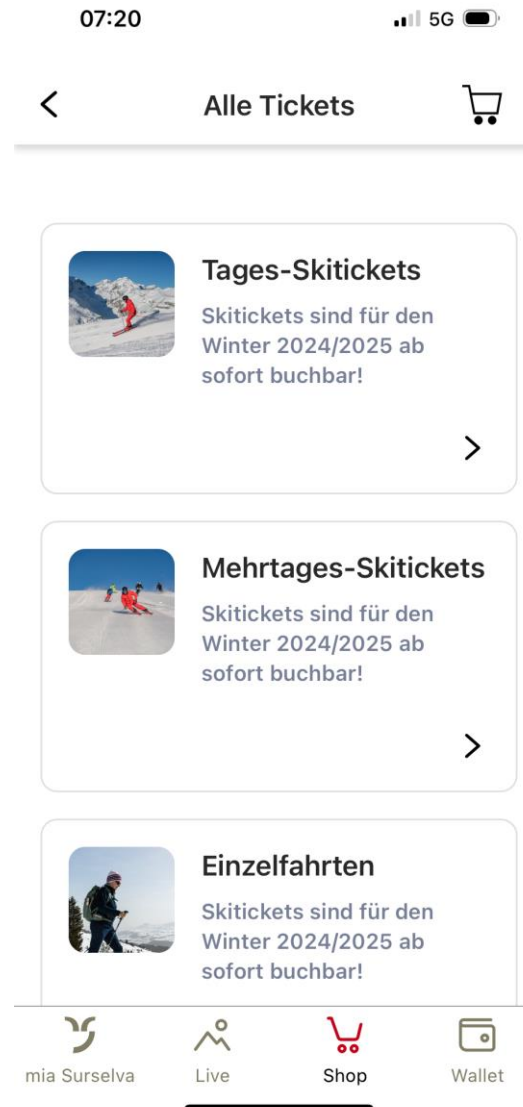
On- / Offline Kampagne:

- Kommunikation vor Ort
- In App Kampagne
- Online Werbung



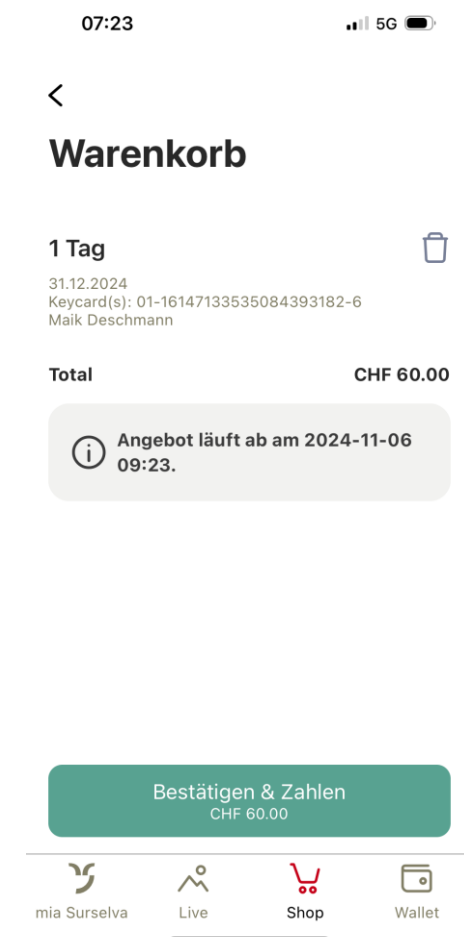
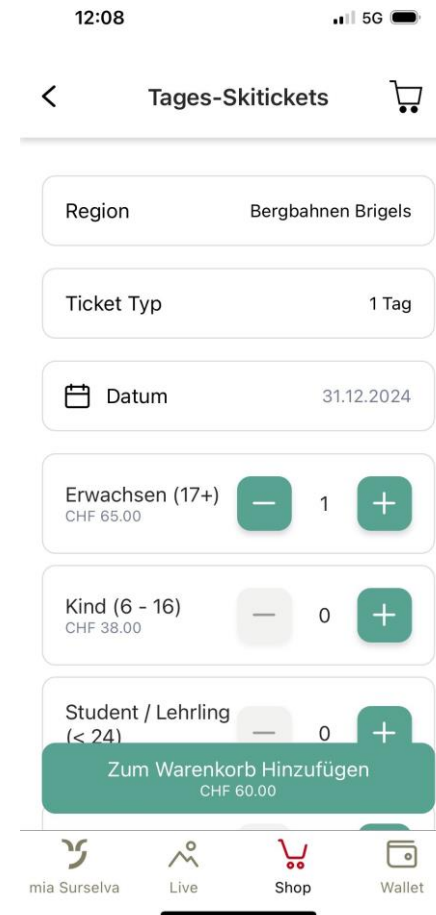
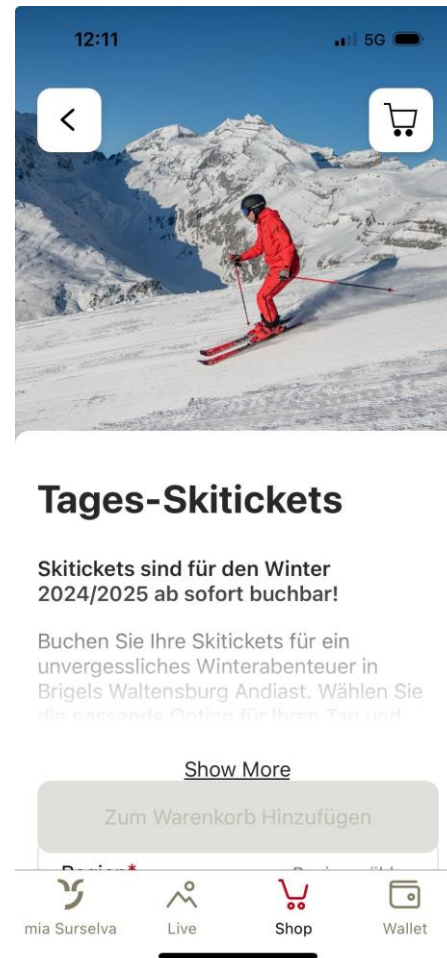
# Bergbahn Brigels – Skiticketshop

- Die Skitickets können in wenigen Klicks auf eine Keycard geladen werden.
- Es gibt für den Winter Tages-, Mehrtages-Skitickets und Einzelfahrten zur Auswahl in der App.



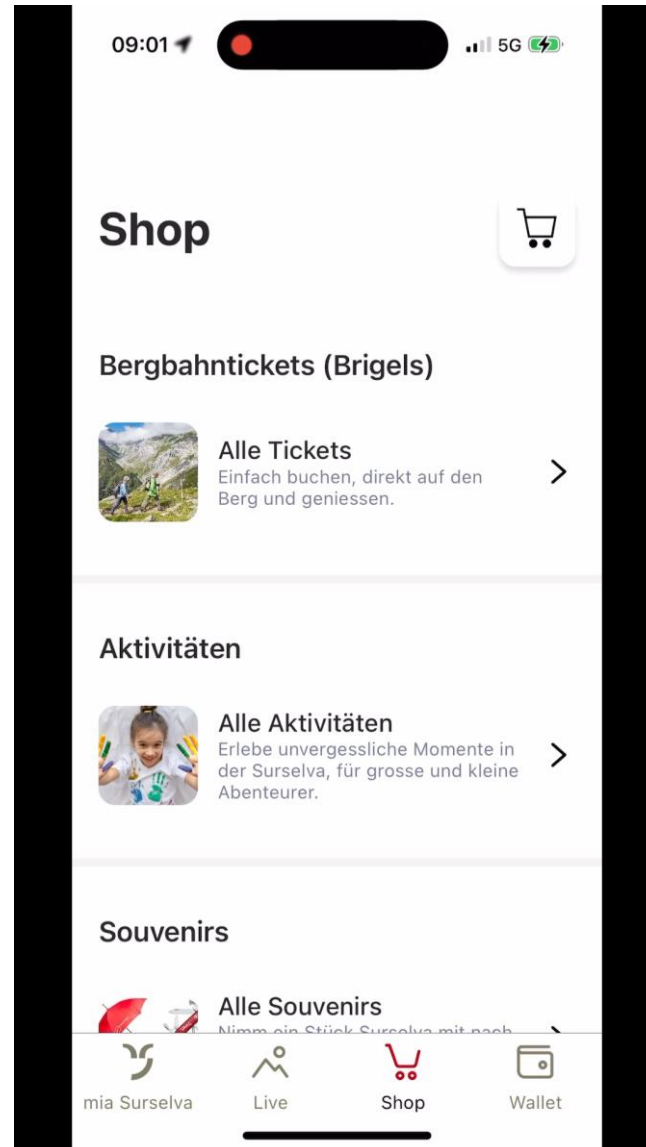
# Bergbahn Brigels – Skiticketshop Ablauf

1. Skiticket wählen
2. Region wählen, Ticket Typ, Datum und Person erfassen
3. Einmalig: Keycard erfassen (kann bei der Bergbahn Brigels abgeholt werden oder eine bestehende nutzen (die Keycard-ID muss mit 01-xxxx beginnen))
4. In den Warenkorb hinzufügen
5. Zahlen mit Kreditkarte oder über Twint



# Bergbahn Brigels – Skiticketshop

Demo Video Skiticketbuchen:



Fragen?





Herzlichen Dank  
für Ihr Interesse.

Wir wünschen Ihnen eine  
erfolgreiche Wintersaison  
24/25



Surselva Tourismus AG  
Glennerstrasse 22a  
7130 Ilanz